

CONOCER PARA AMAR

Descubriendo nuestra fe para una verdadera vida del Reino

evangelizacion.mx

Procter & Gamble

Por: Phro. Ernesto María Caro

Mis queridos hermanos, hace unos días han estado circulando dos mensajes que han alarmado o al menos inquietado a la comunidad cibernética, por lo cual a continuación les expongo algunos datos que seguramente les harán recordar la paz.

El primero de ellos es un mensaje en el que se dice que el presidente de Procter & Gamble declaró en el programa de Sally Jessy en NY el 1° de Marzo, que parte de sus ganancias eran dedicadas a promover el satanismo. Esta historia no es nueva, ya hace más de 20 años circuló en diferentes medios que en los productos de Procter & Gamble aparecería el signo del anticristo (666) cosa que nunca pasó (un cuento parecido apareció hace unos 15 años contra McDonald's).

Sobre el mensaje, Sally Jessy en su página electrónica (www.sallyjr.com) declaró abiertamente que esto nunca ocurrió en su programa. A la pregunta directa ella responde:

WEVE BEEN GETTING HUNDREDS OF LETTERS ASKING ABOUT THIS, SO EVIDENTALLY SOMEONE HAS A PERSONAL VENDETTA AGAINST PROCTER AND GAMBLE... OR ONE OF ITS COMPETITORS HAS DECIDED TO USE SOME DIRTY TACTICS. THIS IS A HOAX...IT NEVER HAPPENED

(Hemos recibido cientos de cartas preguntando sobre este asunto, evidentemente que esto es una venganza personal contra Procter & Gamble... o uno de sus competidores ha decidido usar algunas tácticas sucias. Este es un "HOAX" [mail que busca solo saturar los servidores]... Esto nunca pasó.

En el mensaje recibido, quien lo tradujo del original inglés, omitió un detalle que es importante. Al final del mail dice: si quieres una copia de la declaración del

programa manda \$3.00 US Dls. a una dirección que aparentemente no es la del programa, ni tiene relación con Sally Jessy. Esto entonces puede ser parte de una mala jugada no sólo a Procter & Gamble, sino para obtener ganancias con todos los ilusos que habrán mandado dinero.

Aun pensando en que las declaraciones, si no fueron hechas en el tono que se pretende pudieran tener algo de verdad en el fondo, es ilusorio el pensar que con una presión económica se detendría el avance del satanismo en el mundo. Pensemos por un momento, en lo que pasaría si efectivamente todos los cristianos dejaran de comprar productos a P & G. Miles quedarían sin empleos, cientos de miles de personas se verían terriblemente dañadas.

A Satanás lo debemos combatir con lo único que es efectivo contra él: la humildad y no con el dinero que sabemos que muchas veces es usado por él como su aliado más poderoso. Si verdaderamente queremos mostrar al mundo que somos cristianos y que nuestra fuerza es tal que es capaz no de ejercer una presión en el mundo, debemos mostrar nuestra caridad, nuestra solidaridad con los marginados, los enfermos y en general con los desamparados.

Por supuesto que es más fácil y mucho más cómodo cambiar de champú o de jabón, que modificar mi actitud para con el prójimo; es mucho más cómodo y sin compromiso dejar de comprar una marca de productos de belleza, que embellecer mi vida con las virtudes cristianas. Lo cómodo, la verdad no será notorio para nadie, el cambio y la conversión en nuestra vida hará que nuestra luz brille, hará que los que no conocen a Jesús lo conozcan y quienes no lo aman lo amen, hará que la Luz venza a la oscuridad.

San Juan en su primera carta atestigua que el anti-

cristo ya está presente en el mundo, «¿Quién es el mentiroso, sino el que niega que Jesús es el Cristo? Ése es precisamente el Anticristo, el que niega al Padre y al Hijo» (cfr. 1Jn 2, 22-23), de manera que al cristiano no le asusta que se levanten estos rumores. Nos preocupa en todo caso que nuestro testimonio de vida no convenza a los demás; nos preocupa que nuestra vida espiritual no sea lo suficientemente sólida para combatir interiormente al mentiroso, a aquél que busca nuestra infelicidad y que no cesa en su intento de quitarnos la paz; eso es lo que realmente le preocupa o le debería preocupar al discípulo de Cristo.

Oremos pues no sólo por el dueño y los directores de P & G sino por todos aquellos que tienen en sus manos el pagar mejores sueldos, el hacer justicia a los marginados, por los que toman las decisiones que ponen en peligro la vida de los hermanos y de sus familias, por todos aquellos que deslumbrados con el oropel del mundo y sus placeres son capaces, si no de vender su alma al diablo, si de dejar en miseria, hambre y soledad a muchos hermanos y a sus familias.

Que este mensaje, pues, nos estimule a trabajar en nuestra conversión y a incrementar nuestra oración contra la fuerza opresora del demonio que actúa de manera escondida en el mundo.

El otro mensaje propone una carta escrita por el demonio en la cual felicita al lector por ser un mal cristiano, lo cual lo pone muy feliz. Es una sátira con la que se busca mover al cambio al lector mediante actitudes que muchas veces ni siquiera le han pasado por la mente realizar. Cuando se hace un mensaje de este tipo se busca abarcar todas las actitudes y actividades que irían en contra de la vida cristiana, sin embargo, es poco posible que todas se reúnan en una sola persona, por lo que se le puede estar acusando de algo que nunca pensó y mucho menos realizó.

Este método de «evangelización» nunca ha sido propuesto por la iglesia. La vida cristiana es una invitación a la felicidad, por lo que el multiplicar el envío de este mensaje no corresponde a una acción propiamente cristiana.

Si verdaderamente queremos promover un cambio en la vida de los demás, si queremos que la vida cristiana se despierte en todos aquellos que la tienen

dormida, debemos invitarlos a vivir nuestra vida, recordando aquello que decía San Pablo: «Sean imitadores míos como yo lo soy de Cristo» (1Cor 11, 1).

La iglesia - decía Paulo VI - vive para evangelizar; esto es, para proponer clara y abiertamente el mensaje del evangelio, de la vida vivida en el Espíritu (cf. EN 5.14.26.29) y no para amenazar. Debemos de convencernos de que no se evangeliza por decreto sino por convicción, que no es el

temor el que convence sino el amor.

Si verdaderamente estás interesado en que el evangelio se extienda y toque el centro de la vida de nuestra sociedad vive y piensa como un auténtico discípulo de Jesús.

Que Dios nuestro Señor, el Padre de la Misericordia infunda en nosotros la plenitud de su Espíritu para que a imitación María, la humilde sirva del Señor, seamos instrumentos de su amor en el mundo y Jesús se continúe encarnando en nuestro corazón y en nuestro mundo.



<http://pertritamviam.blogspot.com/2010/05/insultos-y-lenguas-clasicas-demonio.html>

